

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ЗООЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК» (ГАУ «МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК»)
АКАДЕМИЯ МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА

«УТВЕРЖДАЮ»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГАУ «МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА»
С.В.АКУЛОВА

«___» «___» 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«МАСТЕРСТВО ПОДГОТОВКИ
И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ
(ЗООПАРК КАК МУЗЕЙ)»**

РАБОЧАЯ ГРУППА КУРАТОРОВ КУРСА:
И.В.РАБОТНОВА
А.С.САРКИСЯН
В.В.ФЁДОРОВ
Е.Ю.ФЕДОРОВИЧ
Д.Г.ГАЛАКТИОНОВА

УТВЕРЖДЕНО НА ЗАСЕДАНИИ
АКАДЕМИИ МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА
25.12.2025
РУКОВОДИТЕЛЬ АКАДЕМИИ
МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА:
И.В.РАБОТНОВА

МОСКВА, 2025

МАСТЕРСТВО ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ (ЗООПАРК КАК МУЗЕЙ)

ТЕМАТИКА КУРСА

Создание авторского контента, работа с публикой, умение создавать качественный презентационный материал – необходимые навыки для тех, кто так или иначе взаимодействует с аудиторией.

Курс-интенсив, разработанный специалистами Московского зоопарка и педагогами театрального института имени Б. Щукина, охватывает широкий круг вопросов. На занятиях участники узнают о приемах адаптации информации к разным целевым аудиториям о том, как идти в ногу со временем, обновляя рабочий материал, делая его интересным и свежим для восприятия; о качестве речи и ее влиянии на публику; о законах устной речи; о секретах создания презентации.

КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа курса состоит из четырех модулей:

1. Основы экскурсоведения;
2. Освоение техники речи;
3. Основы презентации проекта;
4. Формы работы с посетителями на примере деятельности зоопарка.

Каждый модуль состоит из лекционно-практических занятий, подкреплённых мастер-классами.

В результате обучения каждый из участников интенсивного курса создаст проект экскурсии, научится работать с презентацией, разработает свою методику работы с речевым аппаратом.

В дополнение к базовым модулям участники узнают о взаимодействии с посетителями, работе с материалом в библиотеке.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

72 академических часа

РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ

Ежедневно в течение 10 дней с одним выходным согласно расписанию.

СТОИМОСТЬ

- 55 000 рублей;
- 27 500 рублей для учителей и преподавателей, сотрудников российских государственных музеев, зоопарков и аквариумов, а также зоопарков, входящих в СОЗАР и ЕАРАЗА.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

1. Образовательный центр Московского зоопарка по адресу:
г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 4а.
2. Научная библиотека Московского зоопарка по адресу: Москва, Большая Грузинская улица, д. 8, стр. 3, метро «Баррикадная».

ДЛЯ КОГО

Для людей с высшим или средним специальным образованием, которые создают и проводят экскурсии.

К обучению приглашаются слушатели с любой степенью подготовки: профессиональные экскурсоводы, сотрудники культурно-просветительских отделов, музейные работники, преподаватели.

СТРУКТУРА КУРСА

Курс состоит из четырех модулей.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ: как провести экскурсию увлекательно и добиться должных образовательных результатов, 20 акад. часов (6 акад. часов – лекции, 14 акад. часов – семинары).

МОДУЛЬ 2. ОСВОЕНИЕ ТЕХНИКИ РЕЧИ: как эффективно пользоваться голосом и языком тела, 16 акад. часов

(10 акад. часов – тренинг, 6 акад. часов – семинары).

МОДУЛЬ 3. ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА: облакаем содержание проекта в визуальную форму, 8 акад. часов (4 акад. часа – лекции, 4 акад. часа – практические занятия).

МОДУЛЬ 4: ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООПАРКА: опыт сотрудников зоопарка в вопросах взаимодействия с посетителями, проведения экскурсий и работе с материалом в библиотеках, 12 акад. часов (4 акад. часа – лекции, 8 акад. часов – практические занятия).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия
1.	ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ	20	6	14
1.1	Проектирование содержания экскурсии. Ключевые элементы содержания экскурсии. Целеполагание. Моделирование. Подбор и проверка содержания	8	4	4
1.2	Конструирование экскурсии. Методика проведения. Экскурсии. Экскурсия как повествование. Взаимодействие с группой	6	2	4
1.3	ЗАЧЕТ. Представление и защита слушателями концепций будущих экскурсий	6	-	6
2	ОСВОЕНИЕ ТЕХНИКИ РЕЧИ	16	6	10
2.1	Введение. Знакомство. Тренинг: тело, дыхание	2	2	-
2.2	Тренинг: тело, дыхание, голосоведение, дикция	4	-	4

2.3	Тренинг: голосоведение, артикуляция	2	-	2
2.4	Законы устной речи. Работа с текстом.	4	2	2
2.5	Дикция в работе с аудиторией	4	2	2
3	ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА	8	4	4
3.1	Основы создания презентаций. Программы, шаблоны, шрифты	4	4	-
3.2	Практическое занятие. Просмотр подготовленных презентаций, комментарии	4	-	4
4	ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООПАРКА	12	4	8
4.1	Семинар по работе с информацией. Библиотеки – в помощь	2	-	2
4.2	Исследование посетителей: психологические установки, закономерности поведения, факторы влияния	6	4	2
4.3	Учебные экскурсии в павильонах Московского зоопарка и в Зоологическом музее МГУ	4	-	4
5	ЭКЗАМЕН	16	-	16
	ИТОГО	72	20	52

ЛЕКТОРЫ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ВЕДУЩИЕ

Анна Марковна Бруссер	заведующая кафедрой сценической речи Театрального института имени Бориса Щукина, профессор, кандидат педагогических наук
Дарья Георгиевна Галактионова	дизайнер временной архитектуры и графический дизайнер
Агасий Сергеевич Саркисян	ведущий методист сектора отдела «Академия»
Елена Юрьевна Федорович	научный сотрудник, руководитель группы зоопсихологии Академии Московского зоопарка, кандидат психологических наук
Виктор Викторович Фёдоров	педагог, филолог, натуралист
Наталья Викторовна Яйцова	заведующая сектором «Библиотека» Научного отдела Московского зоопарка

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Раздел 1. Проектирование содержания экскурсии

Тема 1. Ключевые элементы содержания экскурсии. Форма и содержание. Элементы содержания. Тема, проблема, идея. Предмет и объект. Формулировка темы экскурсии. Подбор объектов. Ракурсы, варианты, тематическое поле.

Тема 2. Целеполагание. Экскурсия как проект. Цель и задачи. Актуальность и новизна. Ключевые тезисы. Выводы. Аннотация. Принципы анализа экскурсии. Конспектирование. Обратная связь. Рефлексия.

Тема 3. Моделирование. Планирование содержания. Моделирование экскурсии. Фактура. Логические переходы между частями. Логика перемещений. Тайминг. Тезаурус (словарь понятий).

Тема 4. Подбор и проверка содержания. Работа с источниками. Фактчекинг и редакция. Система возрастных ограничений для контента (436-ФЗ).

Раздел 2. Конструирование экскурсии

Тема 5. Методика проведения экскурсии. Типы экскурсий. Рассказ и показ. Ранжирование. Принцип айсберга и принцип разумной достаточности. Портфель экскурсовода.

Тема 6. Экскурсия как повествование. Создание истории. Личная история. Универсальные смыслы. Поиск ракурса.

Выбор жанра экскурсии. Композиция. Раскадровка. Средства выразительности.

Тема 7. Взаимодействие с группой. Экспромты и заготовки. Удержание внимания. Специфика работы с разными категориями посетителей. Учёт возрастных особенностей.

Зачёт. Представление концепции экскурсии.

МОДУЛЬ 2. ТЕХНИКА РЕЧИ

Тема 1. Мышечные зажимы и способы их устранения. Упражнения на снятие мышечных зажимов.

Тема 2. Голосоведение. Работа с голосом (рождение звука).

Тема 3. Основы дикции и артикуляции. Освободив тело, найдя правильное дыхание, разработав мышцы речевого аппарата и научившись говорить четко, вы будете чувствовать себя легко и свободно на любой экскурсии.

Во время занятий слушатели смогут создать для себя набор упражнений, которым будут пользоваться и после курса.

Тема 4. Мастер-классы. Законы устной речи. Дикция в работе с аудиторией. Работа с текстом.

МОДУЛЬ 3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Тема 1. Визуальное представление информации. Дизайн как инструмент создания визуального продукта. Законы восприятия. Выбор уместной визуальной формы. Визуализация сложных данных. Обзор основных программ для создания презентации. Улучшение восприятия информации. Удержание внимания. Структурирование информации.

Тема 2. Примеры удачных и неудачных презентаций. Шаблоны презентаций (примеры из сети, где взять, вдохновиться). Основные правила в выборе шрифтов, начертаний и их размеров. Общая информация для избегания основных ошибок.

Практическое занятие. Просмотр презентаций слушателей, правки. консультации, предложения.

МОДУЛЬ 4. ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООПАРКА

Тема 1. Исследование посетителей: психологические установки, закономерности поведения, факторы влияния.

Кто и зачем приходит в зоопарк. Зоопарк глазами посетителей. Поведение посетителей зоопарка: взаимодействие с людьми и животными. Практическое занятие. Освоение приемов взаимодействия с посетителями.

Тема 2. Библиотеки – в помощь: семинар по работе с информацией. Слушатели познакомятся с научной библиотекой Московского зоопарка, на практике научатся ориентироваться в библиотечном пространстве и информационных ресурсах, получают эффективные инструменты поиска достоверного естественнонаучного материала в электронном формате.

Тема 3. Учебные экскурсии в павильонах Московского зоопарка и в Зоологическом музее МГУ.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ И ИТоговые аттестации

Для получения диплома слушатели должны посетить 100% занятий, получить зачет и сдать экзамен.

- Зачет – представление и обоснование темы, цели, задач и содержание экскурсии. Форма проведения зачета – устное выступление перед другими слушателями, совместное обсуждение.
- Экзамен – представление подготовленной презентации (в формате Power Point) и защита проекта экскурсии. Форма проведения экзамена – публичное выступление (время выступления 20 минут). Экзамен входит в образовательные часы курса.

По результатам аттестации выдается удостоверение
о повышении квалификации.