ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ЗООЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК» (ГАУ «МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК»)
АКАДЕМИЯ МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА

«УТВЕРЖДАЮ»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГАУ «МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК»
С.В.АКУЛОВА_____
«_____» «_____» 2018 Г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)

«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ В ЗООПАРКЕ»

АВТОР КУРСА:
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,
Е.ФЕДОРОВИЧ_____

КУРАТОР КУРСА:
КАНДИДАТ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,
Е.НЕПРИНЦЕВА_____

РУКОВОДИТЕЛЬ АКАДЕМИИ МОСКОВСКОГО ЗООПАРКА:
И.РАБОТНОВА_____

МОСКВА, 2018

ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ В ЗООПАРКЕ»

Зоопарки - это музеи живой природы, и, как любые музеи, они не могут существовать без посетителей: природоохранное просвещение и организация досуга посетителей это важнейшие задачи современных зоопарков во всем мире. Хотя зоопарки заинтересованы в привлечении посетителей и работе с ними, высокая проходимость может ухудшать благополучие животных. Наш курс поможет разрешить это противоречие.

Слушатели курса научатся разрешать конфликтные ситуации, грамотно общаться с разными категориями посетителей, освоят основы просветительской работы, а также отработают полученные знания на практических занятиях. В программу курса входят лекции, семинары и большое количество практикумов.

О ЧЕМ

Посетители приходят в зоопарк отдыхать, и вместе с новыми впечатлениями получают новые знания. Чтобы просветительная работа была эффективна, посещение зоопарка должно приносить людям положительные эмоции и не вызывать жалости к животным, содержащимся в неволе. В этом смысле работа кипера выходит на первый план. Сейчас киперы – это лицо зоопарка, их работа не ограничивается кормлением животных и уборкой вольера. Они занимаются обогащением среды, проводят тренинги и публичные кормления, общаются с посетителями, рассказывают им о

животных, о своей работе, о разнообразной деятельности зоопарка, они должны знать азы природоохранного дела, понимать и биологию, и поведение животных. При этом сотрудникам зоопарков нередко приходится останавливать людей, нарушающих правила безопасности, подкармливающих животных, фотографирующих их со вспышкой, стучащих по стеклу и т.п. Это может вызывать конфликты между сотрудниками и посетителями.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

5 дней

ГДЕ

Образовательный центр на территории Московского зоопарка по адресу: г. Москва, ул. Красная Пресня, д.4а

КОГДА

10-14 декабря 2018 года

ДЛЯ КОГО

Для киперов и других сотрудников зоопарков, работающих и с животными, и с посетителями.

СТОИМОСТЬ

40 000 (сорок тысяч) рублей, для сотрудников государственных зоопарков и аквариумов России образование бесплатное. Для членов СОЗАРа и ЕАРАЗа предоставляется скидка 50%.

За дополнительную плату Московский зоопарк предоставит слушателям жилье и питание.

РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ

начало занятий 10.00, окончание 18.00, перерыв на обед 1-1,5 час.

По окончании обучения слушатели получат сертификаты Академии

ЛЕКТОРЫ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ВЕДУЩИЕ

Елена Федорович

кандидат психологических наук, старший научный сотрудник МГУ им. М.В.Ломоносова, сотрудник научного отдела Московского зоопарка;

Елена Мигунова

кандидат биологических наук, сектор гуманитарных проектов Московского зоопарка, руководитель рабочей группы ЕАРАЗА по просветительной работе;

Елена Голынчик

кандидат психологических наук, старший научный сотрудник МГУ им. М.В.Ломоносова;

Ольга Соловьева

кандидат психологических наук, доцент МГУ им. М.В.Ломоносова

Ирина Семенова

сотрудник МГУ им. М.В.Ломоносова, группа зоопсихологии.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

		Всего часов	Лекции	Практические занятия
1	Посетители: мотивы посещения зоопарка, факторы, обусловливающие поведение (в том числе и нежелательное) посетителей в зоопарке	4	4	
2	Антропоморфизм как явление и его смысл для организации работы с посетителями	2	2	
3	Психологические установки посетителей по отношению к животным: от чего зависят и как их изменять	2	2	
4	«Эффект посетителей»: влияние посетителей на животных.	2	2	
5	Просветительская деятельность в зоопарке			
	История, направления, формы и организация просветительской деятельности в зоопарках	2	2	

	Основы практической просветительной работы с посетителями	4	2	2
	«Говорящий кипер»: как и о чем разговаривать с посетителями	2	1	1
	Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья в зоопарке.	2	1	1
6	Тренинг - психология эффективной коммуникации с посетителями	10		10
7	Тренинг - управление конфликтами при взаимодействиях с посетителями	10		10
	Всего	**40**	**16**	**24**